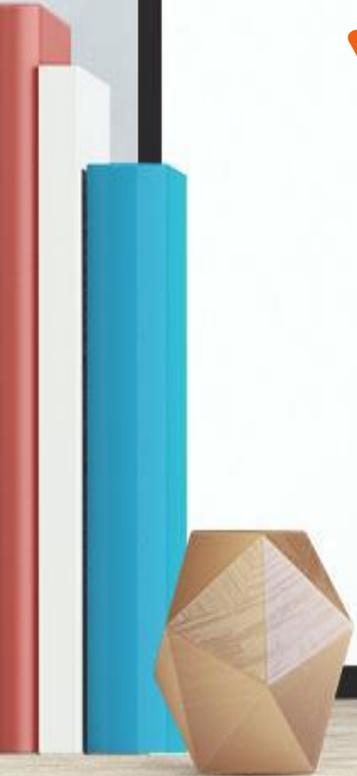




# COMMENT AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCEMENT (SEO) EN 28 ÉTAPES?



# TABLE DES MATIÈRES

- 1) [Optimiser les titres et descriptions](#)
  - 2) [Remplir le texte alternatif des images](#)
  - 3) [Identifier et régler les liens cassés](#)
  - 4) [Vérifier vos redirections](#)
  - 5) [Créer une structure standardisée d'URLs](#)
  - 6) [Réduire la taille de ses URLs](#)
  - 7) [Lier vos pages entre elles](#)
  - 8) [Utiliser des textes d'ancrage/ancres](#)
  - 9) [Garder des "click path" courts](#)
  - 10) [Améliorer l'accessibilité de son site](#)
  - 11) [Indiquer aux moteurs que "crawl"](#)
  - 12) [Faire une recherche de mots-clés](#)
  - 13) [Améliorer la vitesse de chargement du site](#)
  - 14) [Optimiser son site pour les mobiles](#)
  - 15) [Détecter le contenu dupliqué](#)
  - 16) [Supprimer le contenu dupliqué](#)
  - 17) [Créer des titres uniques](#)
  - 18) [Prendre soin de votre contenu](#)
  - 19) [Recycler votre contenu](#)
  - 20) [Garder un bon nombre de mots](#)
  - 21) [Diversifier son contenu](#)
  - 22) [Rendre son site international](#)
  - 23) [Optimiser votre site pour les recherches locales](#)
  - 24) [Utiliser vos réseaux sociaux](#)
  - 25) [Forcer les interactions](#)
  - 26) [S'inscrire sur Google Search Console](#)
  - 27) [S'inscrire sur Google Analytics](#)
  - 28) [Surveiller vos progrès et conclusion](#)
- [Merci!](#)

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# INTRODUCTION

Optimiser votre site pour les moteurs de recherches peut être assez difficile. Et encore plus avec les nombreux changements d'algorithmes !

Étant donné que les moteurs de recherches évoluent, il est primordial de garder le contenu de votre site internet neuf et optimisé.

Le piège en matière de référencement (SEO) est qu'il ne suffit pas de faire quelques ajustements par ci, par là pour être bien classé. Il vous faudra garder votre site à jour et satisfaire les changements d'algorithmes.

Heureusement pour vous, Market-In va vous aider à planifier et mettre en place une bonne stratégie en seulement 28 étapes !

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 1) OPTIMISER LES TITRES ET DESCRIPTIONS

La première chose que les internautes voient lors d'une recherche est l'extrait de votre page.

L'extrait comprend la balise titre, l'url et la meta description. Le titre doit être court mais clair. Cela peut impacter votre positionnement.

Votre meta description, doit donner envie à l'internaute de cliquer sur votre site plutôt qu'un autre. Bien que la meta description ne rentre pas en compte pour le classement, cela peut impacter le taux de clics !

## L'optimisation des titres

- Gardez les titres courts. Google recommande de ne pas dépasser les 70 caractères pour ne pas que vos titres soient tronqués.
- Utilisez des mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner.
- Ajoutez des balises titres sur toutes vos pages qui n'en ont pas ! ATTENTION : Veillez à ne pas avoir de titres identiques sur plusieurs pages. C'est encore pire que de ne rien avoir !

## L'optimisation des descriptions

- Ne dépassez pas les 175 caractères si vous ne voulez pas que votre description soit coupée par Google.
- Essayez d'y intégrer un appel à l'action afin que l'internaute clique sur votre site.
- Quelle valeur ajoutée fournissez-vous à l'internaute ? Quels sont vos avantages concurrentiels ? Mettez tout ça en avant.
- Utilisez des mots-clés importants ou sur lesquels vous essayez de vous positionner.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 2) REMPLIR LE TEXTE ALTERNATIF DES IMAGES

Les moteurs de recherches ne sont pas (encore) capables d'identifier le contenu des images sans qu'on les aide avec du texte. C'est pour cette raison que le texte alternatif est important. Cela permet aux moteurs de recherches de comprendre le contenu de vos images et de les placer dans les résultats. Si pour une raison, vos images ne peuvent pas s'afficher, le texte alternatif pourra expliquer quelle image étant censée se trouver là. Ce texte permet également aux assistants vocal de décrire l'image aux personnes malvoyantes. Après tout, votre site doit être optimisé pour tout le monde !

D'un point de vue technique, le texte alternatif est intégré à l'image dans le code source HTML de cette façon :

```

```

### L'optimisation du texte alternatif

- Vérifiez chaque image afin de voir si elle contient du texte alternatif ou si vous devez l'ajouter.
- Essayez d'y intégrer des mots-clés importants.
- Essayez de décrire au mieux l'image.



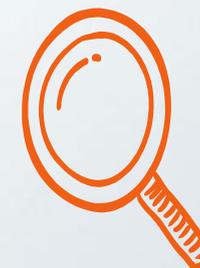
« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

### 3) IDENTIFIER ET RÉGLER LES LIENS CASSÉS

Quand un internaute se rend sur une page qui n'est pas/plus sur le serveur, son navigateur lui affiche une page d'erreur 404 (page introuvable). Quand cela arrive, en plus d'une mauvaise expérience utilisateur, cela envoie un mauvais signal aux robots de Google. Si ces robots trouvent un grand nombre de pages comprenant des erreurs 404, cela signifie que la personne qui gère votre site ne fait pas bien son travail.

Le plus souvent, une erreur 404 survient à cause de liens cassés (vous avez mis un mauvais lien pointant vers une page qui n'existe plus.) Exemple: vous avez changé l'URL d'une page et celle-ci ne correspond plus au lien que vous avez indiqué sur votre site.

Assurez-vous de vérifier une fois de temps en temps si vous avez des liens brisés.



#### La correction des liens cassés/erreurs 404

- Vérifiez si votre site affiche des erreurs 404 (grâce à des plugins ou via Google Search Console).
- Créez des redirections en utilisant des redirections 301 (plugins disponibles).
- Si d'autres sites ont des liens brisés pointant vers le vôtre, demandez-leurs de régler le problème en leurs fournissant la bonne URL.
- N'oubliez pas de vérifier les liens de vos menus.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 4) VÉRIFIER VOS REDIRECTIONS

Si vous changez de serveur, vous aurez peut-être envie de créer des redirections temporaires (302). Les redirections temporaires vous assurent que Google garde dans ses résultats les anciennes URL même si celles-ci sont temporairement inaccessibles à cause du transfert. Vous ne devriez utiliser les redirections 302 que pour une durée limitée. Pour une redirection permanente, utilisez les redirections 301. Grâce à celles-ci, une partie de l'autorité de l'ancienne URL est transmise à la nouvelle URL.

### La correction des redirections

- Vérifiez que les redirections temporaires soient des redirections 302 et les permanentes (ex: modification d'une URL) des 301.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 5) CRÉER UNE STRUCTURE STANDARDISÉE D'URLS

Plus la structure de votre site est uniforme, plus ce sera facile pour les internautes de trouver ce qu'ils recherchent. En créant une expérience utilisateur positive, vous réduisez le taux de rebond (taux indiquant combien de personnes quittent votre site sans visiter une autre page que la page sur laquelle ils sont rentrés). Une structure d'URL uniformisée permet aux robots de scanner votre site plus efficacement et plus rapidement. Plus le robot sera rapide, plus il pourra analyser de pages dans le temps limité qu'il dispose.

Vous pouvez également utiliser des URLs descriptives comme celle-ci:

[www.monsite.com/catégorie/nomduproduit.html](http://www.monsite.com/catégorie/nomduproduit.html)



### La création d'une structure d'URL

- Vérifiez si vous utilisez les URLs descriptives.
- Assurez vous qu'il y ait une hiérarchie cohérente entre les différents niveaux. Ex: accueil/blog/articledeblog.
- Si vous changez votre structure en ayant un grand nombre de pages, vérifiez vos URLs et faites des redirections 301.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 6) RÉDUIRE LA TAILLE DE SES URLS

Google n'a pas de problèmes pour identifier les URLs même si celles-ci font 2.000 caractères.

Cela signifie que la longueur de vos URLs n'a pas un impact direct sur votre positionnement. Cependant, cette longueur peut avoir un impact d'un point de vue de l'expérience utilisateur qui lui, affecte le référencement (SEO).

En réduisant les URLs, vous faites en sorte qu'elles soient plus facilement mémorisables, partageables, etc. Un autre aspect positif: Une URL qui contient maximum 74 caractères sera montrée dans son intégralité sur Google.

### La réduction des URLs



- Évitez les mots parasites (et, de, la, etc.) et les prépositions.
- Gardez vos URLs les plus petites possible.
- Exemple:
  - titre de l'article: Le référencement (SEO) pour les débutants: nos 3 conseils
  - URL: <https://market-in.be/blog/referencement-seo-debutants-3-conseils>

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 7) LIER VOS PAGES ENTRE ELLES

Votre page d'accueil est la plus importante et celle ayant la plus grande autorité.

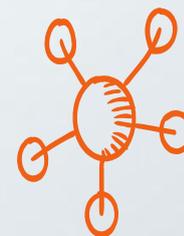
Cette autorité est distribuée avec toutes les autres pages. Une façon de vous en assurer serait de faire des liens entre toutes vos pages.

En agissant ainsi, vous pouvez aussi aider les robots de Google à indexer toutes les pages de votre site.

Si certaines pages n'ont pas de liens avec d'autres, celles-ci sont appelées "pages orphelines". Si par magie, un robot de Google trouve cette page, il devra arrêter son expédition car ils ne peuvent passer que de pages en pages.

### Les liens entre pages

- Supprimez les liens morts et les liens menant sur des pages contenant le code 404 ou 500.
- Identifiez les pages orphelines et liez les à d'autres pages sur le même sujet.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 8) UTILISER DES TEXTES D'ANCRAGE/ANCRES

Des textes d'ancrage ou des ancres servent à décrire ce que l'internaute trouvera en cliquant sur votre lien. Plutôt que de le faire cliquer sur un lien pas très esthétique, les ancres vous permettent d'ajouter un lien sur un mot ou une phrase. Servez-vous en pour indiquer le sujet du lien sur lequel vous souhaitez qu'il clique.

Si un nombre important de pages utilisent la même ancre pour rediriger vers une page spécifique, les robots de Google recevront des indications comme quoi cette page est importante. Ce qui, en fin de compte, permettra à cette page d'être mieux classée sur ce mot-clé.

Évitez d'utiliser des ancres telles que ("ici" "plus", etc.) dans vos liens internes et privilégiez les mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner.

### L'utilisation des ancres

- Essayez d'utiliser le même texte pour rediriger vers une page spécifique.
- Assurez-vous que l'ancre soit en lien avec le sujet de la page.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©



## 9) GARDER DES "CLICK PATH" COURTS

Les internautes veulent trouver une information le plus vite possible. Cela signifie que vous devriez garder des "click path" aussi courts que possible.

Un "click path" est une route que prend un internaute pour atteindre une page spécifique. Prenons l'exemple d'un site e-commerce:

L'internaute arrive sur la page d'accueil et fini sur son panier. Le "click path" est le nombre de page qu'il devra consulter pour trouver un objet et l'acheter.

Ce "click path" aura un rôle déterminant d'un point de vue expérience utilisateur mais aussi pour les robots de Google. Si ces robots arrivent à atteindre toutes vos pages en seulement quelques clics, ils seront plus rapides pour analyser votre site.

En règle générale, nous recommandons de ne pas dépasser plus de 3 clics pour atteindre une page.

### La création de 'click path' courts

- Limitez les "click path" à maximum 3 clics.
- Ajoutez une fonction "recherche" ou des catégories pour réduire le temps nécessaire pour trouver une information..



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©



## 10) AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DE SON SITE

Identifier et résoudre les erreurs techniques vous permettra d'avoir un site accessible à tout moment. Il s'agit là d'un facteur déterminant pour toute stratégie de référencement (SEO).

Vous pouvez utiliser un fichier "sitemap.xml" pour informer les moteurs de recherches de toutes les pages se trouvant sur votre site. Ce fichier peut être lu par les robots et contient la liste des URLs importantes ainsi que d'autres données sur votre site. Les robots de Google utilisent cette liste comme base pour visiter votre site internet et regardent si les URLs correspondent bien. Le fichier "sitemap.xml" a toujours la même structure.

Il est possible de créer ce fichier directement grâce à certains plugins ou des sites externes.

Après avoir créé ce fichier, transmettez le via la Google Search Console. Cependant, il n'y a aucune garantie que Google indexera toutes les pages présentes dans ce fichier. C'est sa décision.

### La création d'un fichier "sitemap.xml"



- Mettez régulièrement à jour le fichier "sitemap.xml".
- Ajustez ce fichier lorsque vous faites des modifications sur vos URLs.
- Vérifiez la Search Console pour résoudre d'éventuelles erreurs.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 11) INDIQUER AUX MOTEURS QUE "CRAWL"

Les robots des moteurs de recherches vont "crawl" votre site. C'est à dire, analyser votre site.

Le fichier "robots.txt" est un document texte qui indiquera aux moteurs de recherches quels liens prendre en compte ou non. Chaque robot doit d'abord analyser ce fichier avant d'analyser tout autre aspect de votre site. En utilisant ce fichier, vous vous assurez que les robots trouveront les éléments importants et non le reste. Après avoir créé ce fichier, ajoutez le à la racine de votre site.

Vous voudriez peut être éviter que vos pages de téléchargements/remerciements se retrouvent indexées.

## La création d'un fichier "robots.txt"

- Donnez des indications grâce au fichier "robots.txt".
- Assurez-vous que les éléments importants sont inclus et d'exclure ce que vous ne voulez pas.
- Vérifiez régulièrement l'accessibilité de ce fichier.

## BONUS

Votre site internet devrait avoir des thématiques précises avec des mots-clés spécifiques et être agréable d'un point de vue expérience utilisateur. Il est important que tout se charge rapidement.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©



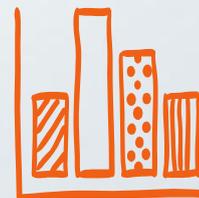
## 12) FAIRE UNE RECHERCHE DE MOTS-CLÉS

La recherche de mots-clés vous aide à définir les mots ou expressions qui sont utilisés par les internautes. Il existe de nombreux outils (voir ci-dessous) qui vous aideront à identifier quels types de contenus sont recherchés.

Assurez-vous d'effectuer ce type de recherche et de garder en tête le “but” de votre site.

### BONUS: Les recommandations de Market-In

- **Google Planificateur de mots-clés** : Le planificateur fait partie du programme de Google Ads (anciennement Adwords). Cet outil est gratuit mais vous devrez créer un compte Ads. Vous aurez également une estimation du nombre de recherches mensuelles.
- **Les recherches Google** : Quel est votre réflexe lorsque vous cherchez une information? Utiliser Google? Utilisez les suggestions de Google pour vous aider à trouver des mots-clés.
- **Übersuggest**: Créé par l'un des plus grands experts en marketing digital, cet outil gratuit vous permet de recevoir des recommandations sur base des résultats de recherches de Google.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 13) AMÉLIORER LA VITESSE DE CHARGEMENT DU SITE

Un site qui charge rapidement est très important si vous souhaitez être bien classé sur Google. Les internautes ne veulent pas rester sur un site lent, ils veulent voir le contenu le plus rapidement possible. Les pages qui prennent du temps à s'afficher sont l'une des raisons pour laquelle un internaute ira chez votre concurrent.

Le temps de chargement est encore plus important sur les versions mobiles. Il y a de nombreuses façons techniques d'accélérer votre site. Nous vous conseillons quelques outils.

ATTENTION: La recherche du score parfait sur ces outils est inutile. Certains facteurs sont malheureusement hors de votre contrôle.

## BONUS: Les recommandations de Market-In

- **Google PageSpeed** : Cet outil vous donnera un aperçu de ce que pense Google de la rapidité de votre site.
- **Gt Metrix** : Outil gratuit vous permettant de tester votre site à différents endroits. Les explications sont claires mais en anglais.
- **Pingdom**: Similaire à GT Metrix mais moins facile pour les néophytes..



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 14) OPTIMISER SON SITE POUR LES MOBILES

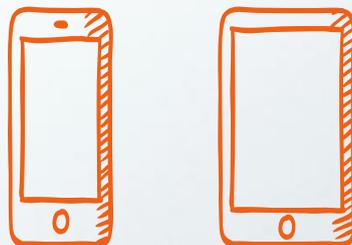
Avoir une version mobile performante est un facteur vous permettant de mieux vous classer. De plus en plus d'utilisateurs utilisent leur téléphone pour chercher de l'information. Qu'est ce que cela signifie pour vous? Chaque page devrait être optimisée pour les mobiles. CHAQUE.PAGE.

Avant de commencer à optimiser votre site, vous pouvez réaliser le test avec l'outil gratuit de Google afin de voir vos performances.

Vous devriez adapter vos contenus aux écrans plus petits et faire en sorte que l'internaute puisse cliquer sur les liens même sur un écran de plus petite résolution.

## L'optimisation de sa version mobile

- Analysez les performances de votre version mobile.
- L'entièreté de votre site devrait être disponible sur mobile et votre contenu devrait s'adapter automatiquement aux différentes résolutions.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 15) DÉTECTER LE CONTENU DUPLIQUÉ

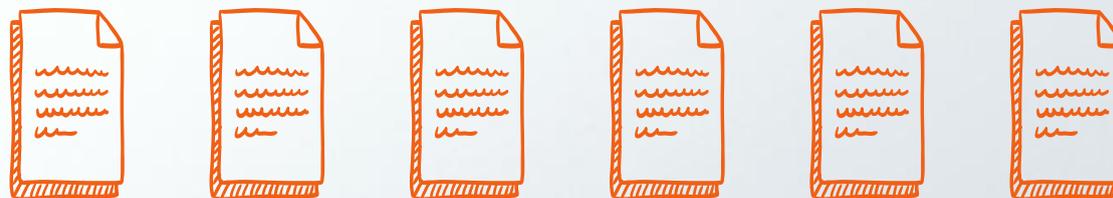
Du contenu dupliqué peut être présent sur votre site pour de nombreuses raisons. Parfois, le même contenu peut être accessible via des URLs différentes. Cela complique la tâche des robots car ils ne savent pas quelle page afficher en priorité.

Cela crée aussi une “cannibalisation” de votre classement. En effet, il ne pourra pas s’afficher dans les premières positions étant donné que Google ne saura pas choisir quelle page y placer.

Vous devriez donc identifier le contenu dupliqué et en avoir le moins possible et ce, le plus rapidement possible !

## La détection du contenu dupliqué

- Assurez-vous que les différentes versions de votre site (http/https – www. Sans www.) ont des redirections vers une seule version.
- Vérifiez que vous n’avez pas du contenu dupliqué venant de plusieurs de vos pages ou même que vous auriez copié sur un autre site.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 16) SUPPRIMER LE CONTENU DUPLIQUÉ

Les sites e-commerce sont particulièrement touchés par le contenu dupliqué. Par exemple, vous pourriez avoir listé un produit dans plusieurs catégories et avoir plusieurs pages pour ce produit. Une façon de régler ce problème serait d'utiliser les balises "canonical".

En utilisant ce type de balise, vous indiquez aux robots de Google quels est la page originale et quelle est la copie (ou les copies).

## La suppression du contenu dupliqué

- Ajoutez une balise "canonical" sur chaque page de votre site.
- En cas de contenu dupliqué, la balise devrait pointer sur la page d'origine.
- Ajoutez également une balise sur la page d'origine qui pointe vers sa propre URL.
- Vérifiez que vous avez bien écrit les URL dans la balise.



### Exemple

Page Originale: [www.monsite.com/categorieprincipale/page1](http://www.monsite.com/categorieprincipale/page1)

Copie:

[www.monsite.com/categorie2/page1](http://www.monsite.com/categorie2/page1)

Balise sur la copie:

```
<link rel="canonical"href="http://www.monsite.com/categorieprincipale/page1"/>
```

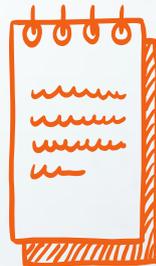


# 17) CRÉER DES TITRES UNIQUES

Les titres ont généralement 2 fonctions. La première est de donner au contenu une structure générale. La seconde est d'encourager l'internaute à lire tout votre contenu. Dans le code HTML, les titres ont des balises H.

## La création de titres uniques

- N'utilisez qu'une seule balise H1 par page (titre principal).
- Utilisez les mots-clés principaux de cette page dans la balise H1.
- Gardez une cohérence hiérarchique (H1, H2, H3, etc.).
- Modifiez la police, la taille des balises directement dans le CSS.
- Utilisez des synonymes des mots-clés principaux lorsque c'est possible (pour les balises H2, H3).
- Gardez les titres aussi courts que possible.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 18) PRENDRE SOIN DE VOTRE CONTENU

En prenant soin de votre contenu, vous pourrez re-structurer, mettre à jour et re-publier votre contenu sous différentes formes.

N'hésitez pas à vous servir de vos réseaux sociaux pour faire la promotion de vos contenus. Tout le monde ne visite pas votre blog !

## Prendre soin de votre contenu

- Simplifiez un sujet complexe grâce à des infographies/images.
- Publiez des études et des statistiques susceptibles d'intéresser votre cible.
- Écrivez des ebooks facilement compréhensibles sur des sujets précis.
- Créez des études de cas pour montrer vos travaux et vos résultats.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 19) RECYCLER VOTRE CONTENU

Re-publier son contenu offre aux propriétaires de site un avantage en terme de SEO. En effet, en mettant à jour votre contenu et en le restructurant vous indiquez aux robots de Google que votre site est actif.

Lorsque vous mettez à jour votre contenu, vous ajoutez des statistiques pertinentes, des faits récents ou vous changez carrément de formats (exemple: créer un ebook reprenant un ensemble d'article).

Pourquoi est-ce intéressant pour vous? Le contenu est déjà là, vous ferez moins d'efforts en mettant à jour un contenu qu'en en créant un nouveau.

## Recycler votre contenu

- Consultez régulièrement vos KPI (temps moyen sur une page, taux de rebond, etc.).
- Regardez quel contenu est le plus performant et s'il est possible de le mettre à jour.
- N'hésitez pas à également mettre à jour votre balise titre/meta description.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 20) GARDER UN BON NOMBRE DE MOTS

Du contenu court n'envoie pas un bon signal aux robots de Google. Cela signifie que vous n'avez pas beaucoup de choses à offrir aux internautes. Cela vous posera des problèmes pour vous positionner en haut des résultats de Google.

Nous recommandons à nos clients d'ajouter **AU MINIMUM 300 mots** pour chaque page/article de blog. Si vous voulez faire plus, allez-y !

### Le ratio contenu/code

- Écrivez minimum 300 mots par page ou par article de blog.
- Supprimez le code inutile.
- Structurez votre texte pour que celui-ci soit facile à lire.
- Utilisez le CSS plutôt que l'HTML pour la mise en page (si possible).



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 21) DIVERSIFIER SON CONTENU

Il existe de nombreuses façons de créer du contenu. En plus d'écrire, vous pouvez également réaliser des infographies, des vidéos, des podcasts, des webinars, etc. Explorez les différents styles de contenu, les internautes aiment différentes choses.

### La diversification du contenu

- Simplifiez un sujet complexe grâce à des infographies/images.
- Réalisez des courtes vidéos.
- Réalisez des études de cas sur des techniques innovantes que vous utilisez. Montrez comment vous venez à bout des problèmes.
- Réalisez des interviews avec des PDG, experts, employés sur des sujets qui intéressent votre public.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 22) RENDRE SON SITE INTERNATIONAL

Avez-vous besoin que votre site soit dans d'autres langues? N'oubliez pas d'informer les moteurs de recherches. Ceux-ci pourront se baser sur plusieurs critères pour directement afficher la langue de l'utilisateur.

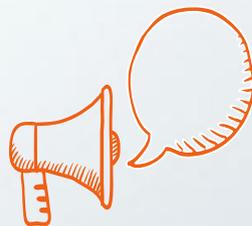
Cela améliore l'expérience utilisateur puisque ceux-ci ont déjà le site dans leur langue. Vous devriez utiliser la balise "hreflang" pour signaler les différentes version de votre site internet.

### Exemple

```
<link rel="alternate" hreflang="nomdupays" href="autreURL" />
```

### Le signalement des différentes langues

- Ajoutez une balise "hreflang" à chaque page possédant une version dans une autre langue.
- Liez chaque page aux différentes langues disponibles.
- Ajoutez le "hreflang" dans votre "sitemap.xml".
- Ajoutez la balise "hreflang" dans la section <head> de votre code HTML des documents PDF disponibles dans d'autres langues.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

# 23) OPTIMISER VOTRE SITE POUR LES RECHERCHES LOCALES

Une étude de Google a démontré que 80% des utilisateurs recherchent un établissement sur internet avant de s'y rendre. Il est donc important d'optimiser votre site internet pour les recherches locales. Si les internautes vous trouvent lorsqu'ils sont près de votre établissement, vous pourrez enregistrer plus de visites et donc, plus de ventes.

## L'optimisation pour les recherches locales

- Assurez-vous que votre site soit optimisé pour les mobiles.
- Assurez-vous d'utiliser le même nom, même numéro de téléphone et la même adresse partout.
- Créez une page Google My Business et ajoutez-y des images.
- Faites en sorte que votre contenu soit lié avec votre zone géographique: ajoutez votre ville dans les balises H1, titres et meta description.
- Mixez vos mots-clés et votre localisation dans vos textes alternatifs et vos URLs.
- Ajoutez votre entreprise dans les annuaires de votre région.
- Encouragez vos clients à laisser un avis sur votre page Google My Business ou tout autre site d'avis.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 24) UTILISER VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont une source importante de trafic. Un contenu intéressant peut être partagé de nombreuses fois et augmenter votre nombre de lecteurs/vues.

Par la même occasion, vous pouvez générer du trafic additionnel grâce aux réseaux sociaux. Les interactions sur les réseaux sociaux sont également enregistrées et peuvent vous aider à mieux vous positionner.

### L'utilisation des réseaux sociaux

- Utilisez vos réseaux sociaux pour promouvoir votre contenu.
- Ne partagez que du contenu susceptible d'intéresser votre audience.
- Publiez régulièrement et n'ayez pas peur de faire des tests.
- Utilisez les boosts/publicités sur vos publications qui génèrent le plus d'interactions.
- Servez-vous de l'aperçu afin de voir comment votre publication va être affichée.
- Ajoutez une image ou une vidéo pour rendre vos publications plus attrayantes.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 25) FORCER LES INTERACTIONS

Le contenu généré par les internautes peut vous aider à faire parler de vous et est facile à rajouter sur votre site. Les utilisateurs peuvent interagir facilement avec votre site: commentaires sur vos articles, séances de questions-réponses, avis, concours et bien d'autres !

### L'augmentation des interactions

- Encouragez vos utilisateurs à interagir en utilisant des boutons (CTA).
- Écrivez des articles sur des sujets controversés pour générer des commentaires.
- Partagez vos articles sur les réseaux sociaux et encouragez les interactions.
- Laissez aux internautes la possibilité de donner des avis de façon publique.
- Créez une zone où vos prospects peuvent poser des questions à vos clients.
- Répondez aux questions et aux avis.

### Veille constante

Le référencement (SEO) ne consiste pas à simplement faire quelques ajustements puis ne plus rien faire. Il s'agit d'un processus permanent. Vous devez surveiller le comportement des consommateurs et vous servir de toutes les données que vous avez à votre disposition. De cette façon, si quelque chose change, vous pourrez réagir le plus rapidement possible.

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 26) S'INSCRIRE SUR GOOGLE SEARCH CONSOLE

La Search Console de Google est un élément important si vous souhaitez optimiser votre site internet. En plus de pouvoir envoyer des sitemap.xml directement à Google, vous obtiendrez également de nombreuses données intéressantes.

De plus, la Search Console de Google vous alerte si votre site est piraté ou s'il y a des liens suspects. Vous pouvez également y retrouver des données provenant d'autres applications de Google si vous décidez de lier vos produits entre eux.

### L'inscription sur la Search Console de Google

- Inscrivez-vous via un compte Google et ajoutez votre site et ses variantes.
- Regardez régulièrement les rapports d'erreurs et faites les corrections nécessaires.
- Partagez vos articles sur les réseaux sociaux et encouragez les interactions.
- Analysez les données que vous recevrez et faites les modifications sur votre contenu.
- Créez une zone où vos prospects peuvent poser des questions à vos clients.
- Découvrez comment Google voit votre site.



## 27) S'INSCRIRE SUR GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics vous permet d'analyser les comportements des internautes. Cette analyse peut être relativement simple mais aussi extrêmement ciblée. Google Analytics est crucial pour votre stratégie de référencement (SEO). Pour activer les fonctions de Google Analytics, vous devez ajouter un code de tracking sur toutes les pages de votre site (des plugins peuvent vous aider).

### L'inscription sur Google Analytics

- Regardez les données importantes (nombre de visites, pages vues, taux de rebond et temps moyen par page) le plus régulièrement possible.
- Activez les notifications par mail.
- Comparez les données aux périodes précédentes.



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©

## 28) SURVEILLER VOS PROGRÈS ET CONCLUSION

Si vous voulez surveiller vos progrès, il existe une multitude de programmes faits pour vous. Assurez-vous de vous servir des outils gratuits comme ceux de Google. Ces outils sont des outils utilisés par tous les professionnels du SEO donc, pourquoi ne pas les utiliser aussi?

### Conclusion

Vous voici à la fin de ce guide en 28 étapes. En suivant ce guide, vous avez réussi à optimiser (en partie) votre site internet. Nous avons vu ensemble quelques éléments techniques, sur votre contenu et nous vous avons donné nos astuces. Dorénavant, vous avez les bases de l'optimisation SEO. À vous de jouer et de devenir un pro du référencement ! Mais souvenez-vous: En matière de SEO, il ne suffit pas d'optimiser votre site une fois, c'est un travail sur le long terme. Vous allez voir, vos efforts ne seront pas vains !



« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©



Une question? Besoin d'aide?

Contactez-nous:

- + <https://market-in.be>
- + [steve@market-in.be](mailto:steve@market-in.be)
- + 0472/77.52.36

« Comment améliorer votre référencement (SEO) en 28 étapes? » – Market-In©